



Programa ImpulsoX: Digitalízate e Innova con Impacto

Programa ImpulsoX: Digitalízate e Innova con Impacto

ImpulsoX: Digitalízate e innova con impacto es un programa de formación para miembros de la Comunidad Work/Café Santander, que busca instalar capacidades de gestión para los nuevos tiempos, mediante el desarrollo de competencias en digitalización, innovación y sustentabilidad. A través de workshops, sesiones con docentes universitarios y expertos, actividades gamificadas y el seguimiento personalizado, las y los participantes implementarán herramientas digitales y de innovación en sus negocios, acortando las brechas en las empresas de menor tamaño.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA FORMATIVO

- Desarrollar capacidades de digitalización e innovación en las empresas de menor tamaño, mediante un programa formativo que permita guiar el proceso de aprendizaje y experimentar la transformación digital.
- Facilitar la implementación de proyectos de digitalización e innovación que permitan a las y los participantes aplicar en sus negocios los contenidos y herramientas abordadas.

PROCESO DE APRENDIZAJE

METODOLOGÍA

El programa tendrá una duración de 60 horas lectivas y no lectivas para los participantes. Se utilizará una metodología experiencial, basada en David Kolb, en la que las y los participantes serán protagonistas de su aprendizaje, considerando la percepción propia -y de pares- para adquirir conocimiento, herramientas y habilidades puedan implementar en sus propios negocios. +

El programa incluye sesiones online sincrónicas, a través de talleres dictados por docentes y profesionales expertos, y además una plataforma online en la cual podrán acceder al contenido asincrónico, que incluye cápsulas de aprendizaje, workbook y actividades con elementos de gamificación, necesarios para el proceso de aprendizaje.

RUTA DE APRENDIZAJE PROGRAMA FORMATIVO IMPULSO X



ETAPAS DE LA RUTA DE APRENDIZAJE

-Onboarding: Sesión sincrónica de 3 horas donde se dará la bienvenida de los y las participantes al programa. Se abordan temáticas básicas relacionadas con las brechas, necesidades y herramientas de transformación digital e innovación.

- Módulos de aprendizaje: Plan formativo dividido en 3 módulos de aprendizaje progresivo, en temáticas y herramientas de digitalización e innovación con impacto. Cada módulo durará 2 semanas y tendrá 3 sesiones sincrónicas teórico-práctico y 1 sesión de acompañamiento para el desarrollo de un proyecto de innovación. Adicionalmente podrán acceder a material complementario en la plataforma educativa del programa.

-Challenge de Innovación: Desarrollo e implementación de un proyecto práctico en el que las y los participantes apliquen en sus negocios los conocimientos y habilidades adquiridos, los cuales serán presentados al finalizar el programa en un DemoDay

CONTENIDO

Módulo 1

OBSERVA Y DESCUBRE: “Análisis de entorno y descubrimiento de oportunidades en entorno digital”

Objetivo general: Identificar el entorno, competidores, clientes y las oportunidades de innovación para el desarrollo de negocios que permitan posicionarse en el mercado

Temáticas:

- *Análisis de entorno*
- *¿Por qué innovar?*
- *Necesidades del cliente en un entorno digital*
- *Segmentación- Selección de Mercado Meta - Diferenciación - Posicionamiento*
- *Tipos de innovación en productos y servicios, experiencia de clientes y modelo de negocio*

Módulo 2

ANALIZA Y RESIGNIFICA: “Re diseño del Modelo de Negocios”

Objetivo general: Identificar modelos de negocios en el contexto actual, considerando características de los clientes, las nuevas oportunidades para la creación de valor y el diseño de estrategias de innovación para potenciarlos hacia un entorno digital

Temáticas:

- *Identificación del Modelo de negocios*
- *Nuevos modelos de negocios innovadores, digitales y sustentables.*
- *Modelos de negocios disruptivos*
- *Re diseño del Modelo de negocios hacia la transformación digital*

Módulo 3

INCORPORA Y CREA: “Sustentabilidad en el negocio e incorporación de nuevas herramientas digitales”

Objetivo general: Incorporar criterios de sustentabilidad y nuevas herramientas digitales en la operación con la finalidad de incrementar la productividad y eficacia en sus estrategias comerciales, comunicacionales y de gestión del negocio

Temáticas:

- *Propósito sustentable del negocio*
- *Criterios de sustentabilidad aplicados en el negocio*
- *Indicadores de sustentabilidad*
- *Digitalización y optimización de procesos*
- *Herramientas de gestión y operación digital*
- *Herramientas de posicionamiento digital*



Programa ImpulsoX: Digitalízate e Innova con Impacto