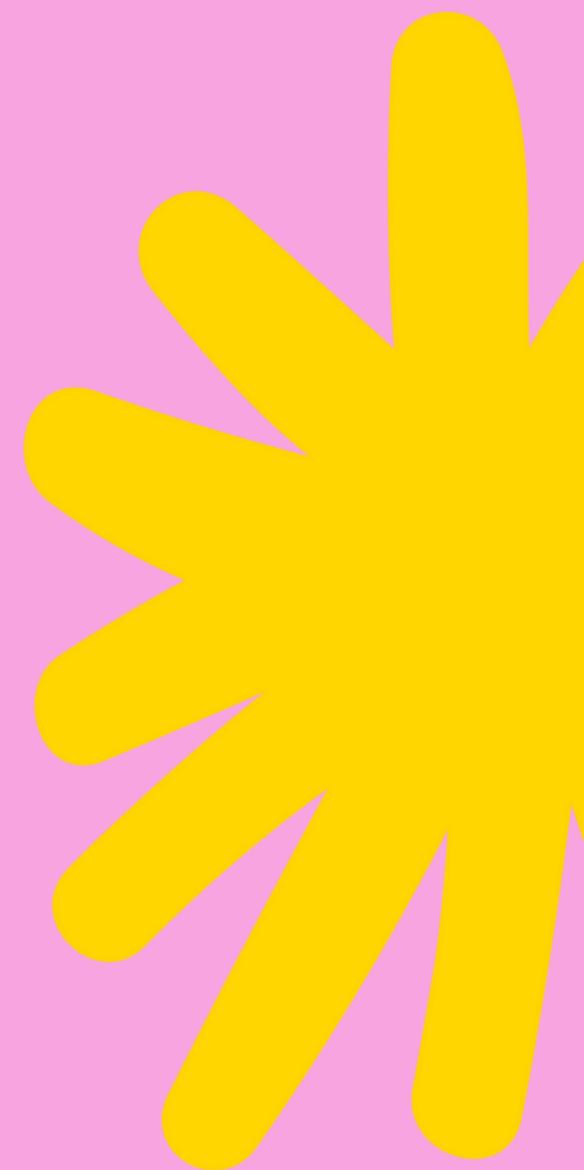


MISIÓN/ EMPRENDE 2023

Work
Café / 
Santander

FOCUS
LOCUS



CONTEXTO



La crisis sanitaria por COVID-19 ha golpeado fuertemente a las y los emprendedores, ya que muchos de estos han tenido que buscar nuevas formas para seguir en pie con sus pequeñas empresas. Una encuesta realizada por la Asociación de Emprendedores de Chile (Asech), arrojó que el 91,1% de ellos ha visto su emprendimiento afectado por la llegada del Covid-19, y un 50,2%, de manera muy grave. Estos datos dan cuenta de la necesidad de apoyo que actualmente necesitan las y los emprendedores para continuar enfrentando esta pandemia.

¿CÓMO NACE?

Con la convicción de que hoy más que nunca los pequeños empresarios requieren de nuestro apoyo para reactivar sus negocios, decidimos crear Misión Emprende, un programa que busca entregar herramientas para potenciar e impulsar la capacidad de innovar de las y los emprendedores.



QUIÉNES LA CONFORMAN?

Work Café / 
Santander

**FOCUS
LOCUS**
SOCIAL MEDIA LOVERS

II TUTORES



¿COMO LO HAREMOS?

Durante 3 meses los 12 ganadores, recibirán un programa de 12 clase en las que podrán aprender herramientas que potencien su emprendimiento



Programa de
3 meses



12 clases



11 tutores
a cargo



12 ganadores

MISIÓN/
EMPRENDE

PROGRAMA



MES I MARZO

MODELO DE NEGOCIO & LEGALIDADES

PROFESORES:
Nicolas Chocair y
Constanza Villalobos

CLASE I: MODELO DE NEGOCIOS

Profesor: Nicolas Chocair

Temario:

- Importancia de tener uno
- Diferentes tipos de modelo de negocios
- Actividad práctica donde se desarrollará online el Modelo Canva de cada uno.



NICOLÁS CHOCAIR

CLASE 2: LEGALIDADES

MISIÓN/
EMPRENDE

Profesor: Constanza Villalobos

Temario:

- Legalidades y cosas importantes para crear tu sociedad
- Tipos de sociedades
- Beneficios y ventajas de inscribir tu marca
- Tramite de inscripción de marca y su importancia.
- Contratación.



CONSTANZA VILLALOBOS

MES I MARZO

CONTABILIDAD Y FINANZAS

PROFESORES:
Blanca Vives y
Gonzalo Rodriguez

CLASE 3: CONTABILIDAD

Profesor: Blanca Vives

Temario:

- Qué debe hacer un contador y qué no?
- Introducción y navegación SII
- Trabajadores y Previred
- Optimización de recursos y retiros



BLANCA VIVES

CLASE 4: FINANZAS

Profesor: SANTANDER

Temario:

- Cuentas bancarias para pyme
- Elementos importantes para tu cuenta bancaria de empresa
- Gestión financiera
- Plataforma de orden financiero
- ahorrar o invertir?

GONZALO RODRIGUEZ



FINANZAS

MES 2 ABRIL

CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

PROFESORES:

Javiera de Nudo Francés
y Giovi de Poppulus

CLASE 5: CREATIVIDAD

Profesor: Javi de Nudo Frances

Temario:

- Importancia de explorar la creatividad
- Creatividad en la empresa
- Actividad práctica creativa



JAVIERA BALLACEY

CLASE 6: INNOVACIÓN

MISIÓN/
EMPRENDE

Profesor: Giovi de Poppulus

Temario:

- Qué es la innovación
- Casos de éxito gracias a la innovación
- Proceso para realizar un proyecto de innovación
- Metodologías



GIOVANNA BACCHIEGA

MES 2 ABRIL

BIENESTAR, JEFATURA Y EQUIPO

PROFESORES:

Lorena gallardo y
Roberto Puentes

CLASE 7: AUTOLIDERAZGO

Profesor: Lorena Gallardo

Temario:

- Revisión de cada etapa de negocios y sus desafíos de liderazgo.
- Herramientas de toma de decisiones en momentos desafiantes.
- Hacks para desarrollar tu liderazgo en el mediano y largo plazo.

LORENA GALLARDO



AUTOLIDERAZGO

CLASE 8: JEFATURA Y EQUIPO

Profesor: Roberto Puentes

Temario:

- Qué es un equipo
- Jefe v/s Líder
- Conociendo a mi equipo y sus habilidades
- Propósito de mi empresa y el equipo
- Técnicas para mejorar la colaboración



ROBERTO PUENTES

MES 3 MAYO

BRANDING Y RRSS

PROFESORES:
Daniela Méndez

CLASE 9: BRANDING

Profesora: Dani Mendez

Temario:

- Qué es el posicionamiento
- Cómo posicionar mi marca?
- Claves para un posicionamiento
- Trabajo práctico



DANI MÉNDEZ

CLASE 10: RRSS

Profesor: Daniela Mendez

Temario:

- Importancias del marketing digital
- Redes Sociales
- Importancia de crear comunidad
- Estrategia en Instagram



DANI MÉNDEZ

MES 3 MAYO

POSICIONAMIENTO Y LANZAMIENTO AL ÉXITO

PROFESORES:
Leo Larrea
y Oscar Muñoz

CLASE II: INBOUND MARKETING

Profesor: Leo Larrea
Temario: Por Definir



LEO LARREA

CLASE 12: ME LANZO!

Profesor: Oscar Muñoz

Temario:

- Marketing Digital e Inbound Marketing
- Canales de marketing digital
- Importancia de los ADS
- Lanzando una campaña exitosa en Facebook ADS



OSCAR MUÑOZ

NOS VEMOS EN EL PROXIMO

*MISIÓN/
EMPRENDE*

Work
Café 
Santander

FOCUS
LOCUS